



#Génération2020 : Les jeunes et l'info

Précisions méthodologiques

L'enquête initiale « #Génération2020 : les pratiques numériques des jeunes », coordonnée par Média Animation et le Conseil Supérieur de l'Education aux Médias (CSEM) dans le cadre du projet B-BICO, a éclairé le rapport des jeunes au monde numérique en même temps qu'elle a ouvert plusieurs pistes de réflexion thématiques à creuser. Ces pistes ont été mises en discussion lors de la journée de diffusion des résultats de ce premier volet d'enquête, le 16 septembre 2020, notamment sur la question du rapport des jeunes à l'info. Au fil de leurs discussions, les intervenantes de la table-ronde dédiée ont relevé les apports de l'enquête sur ce thème en même temps que les questions non-explorées :

Pour les jeunes, qu'est-ce que recouvre le terme « information » ? Pourrait-on éclaircir ce qui, selon eux, relève de cette catégorie ? Qu'est-ce qui intéresse réellement les jeunes ? Quels sujets d'actualité les touchent ? Parviennent-ils-elles à trouver du sens dans un univers médiatique complexe qui mêle différents genres ?

Ces pistes de réflexion ont été saisies et articulées à d'autres et constituent les bases de la présente enquête : « #Génération2020 : les jeunes et l'info », focalisée sur les pratiques informationnelles des adolescent-es. À l'aube de l'enquête, trois axes de questionnements (déclinés en une série de sous-questions) ont été définis pour tenter de balayer un maximum d'aspects de cette vaste thématique :

- **Axe 1 – Identification et accès à l'actualité** : comment les jeunes définissent et comprennent-ils-elles l'info ? Quels sont les sujets qui les touchent, les animent ? Quelles stratégies mettent-ils-elles en place pour trouver leurs repères dans un univers médiatique qui mêle une pluralité de genres ?
- **Axe 2 – Usages sociaux de l'information** : quels sens l'info revêt-elle dans les différentes sphères sociales fréquentées par les jeunes ? Mettent-ils-elles leurs pratiques de création et de partage de contenu au service de l'info ?
- **Axe 3 - Réception critique de l'information** : quel est le degré de confiance des jeunes vis-à-vis des médias ? Comment identifient-ils-elles la pertinence d'une info ? Que font-ils-elles en cas de doute ?

Pour répondre à ces questions, c'est un dispositif méthodologique mixte, articulant récolte de données quantitatives (issues d'un questionnaire en ligne) et qualitatives (issues de focus-groups), qui a été élaboré. Les focus-groups ont été l'occasion de donner à voir aux jeunes de chaque classe leurs réponses au questionnaire, tout en leur permettant de le prolonger en nuancant, en exemplifiant et en explicitant les différents aspects de leur rapport à l'information.

Appel à participation et répondant-es

Un appel à participation à l'enquête a été lancé vers les écoles secondaires de la Fédération Wallonie-Bruxelles FWB au début du mois de mars 2021. Cet appel a été relayé par mail vers les écoles secondaires de la FWB, tous réseaux confondus - partant des coordonnées des établissements secondaires de la FWB à retrouver sur <http://www.enseignement.be> . Il a également été relayé via les newsletter de Média



Animation ASBL, du Conseil Supérieur de l'Éducation aux médias (CSEM), et leurs sites web et réseaux sociaux respectifs. Les enseignant-es ont répondu à l'appel sur base volontaire. Ils ont été des partenaires-clés pour diffuser l'enquête et accompagner leurs élèves dans celle-ci.

8 écoles (19 classes au total) ont répondu à l'appel et pris part à l'enquête avec une ou plusieurs classes :

- 5 établissements du réseau libre subventionné
- 3 établissements du réseau de la Fédération Wallonie-Bruxelles

Via ces 8 écoles, ce sont 292 jeunes de la première à la sixième secondaire qui ont été mobilisé-es et ont pris part à l'enquête (questionnaire et focus-group) :

- 60 élèves de 1^{ère} secondaire
- 70 élèves de 2^{ème} secondaire
- 10 élèves de 3^{ème} secondaire
- 76 élèves de 4^{ème} secondaire
- 10 élèves de 5^{ème} secondaire
- 66 élèves de 6^{ème} secondaire

On constate donc une sous-représentation des élèves de 3^{ème} et de 5^{ème} secondaire, néanmoins compensée par une répartition presque à l'équilibre entre le nombre d'élèves issu-es du degré secondaire inférieur (140 élèves) et le nombre d'élèves issu-es du degré secondaire supérieur (152 élèves). En termes de types d'enseignement, la répartition est la suivante :

- 19 élèves issu-es de l'enseignement qualifiant technique
- 65 élèves issu-es de l'enseignement technique ou artistique de transition
- 208 élèves issu-es de l'enseignement général

Une introduction au questionnaire informait les jeunes du contenu de l'enquête, de ses modalités, mais aussi du fait qu'il n'y avait pas d'obligation à répondre à celle-ci ; ils-elles pouvaient à tout moment décider de mettre fin au questionnaire.

Le questionnaire et les focus-groups ont été diffusés/organisés entre les mois de mars et juin 2021. Suite au contexte sanitaire particulier (COVID19), certains focus-groups ont été organisés en ligne et d'autres en présentiel. Les adaptations des dispositifs seront précisées dans les points suivants.

Le questionnaire

Le questionnaire de l'enquête a été diffusé à chacune des classes participantes comme étape préliminaire des focus-groups. Comme pour l'enquête initiale « *#Génération2020 : les pratiques numériques des jeunes* », c'est la plateforme Qualtrics qui a été choisie pour l'élaboration et la diffusion du questionnaire.

Une version bêta du questionnaire a été pré-testée auprès de 26 élèves issu-es des degrés inférieurs et supérieurs du secondaire. Cette étape a permis de vérifier la lisibilité, l'affichage, le bon fonctionnement technique du questionnaire mais également de s'assurer qu'il soit compréhensible et accessible pour tous



les degrés du secondaire. Elle a également permis d'évaluer la durée pour remplir le questionnaire (environ 40 minutes) et ainsi d'assurer que cela ne dépasse pas la durée d'une séance de cours.

Le questionnaire pouvait être administré aux élèves par ordinateur, smartphone ou tablette. Certain-es enseignant-es ont choisi d'administrer le questionnaire aux élèves durant une séance de cours tandis que d'autres ont proposé aux élèves de le compléter à domicile, en guise de devoir.

En plus d'un volet général lié à des questions socio-démographiques (permettent notamment de ventiler les données recueillies par classe ou par âge), le questionnaire de l'enquête comprenait cinq blocs principaux de questions :

- (1) Rapport général à l'actu, *cf axe 1*
- (2) Actu et rapports sociaux, *cf axe 2*
- (3) Recherche d'actu : mise en situation, *cf axes 1 et 2*
- (4) Actu et appareils, *cf axes 1 et 2*
- (5) Fiabilité de l'info, *cf axe 3*

Ces blocs, et les questions qu'ils comprennent, ont été élaborés pour couvrir les 3 axes de recherche détaillés ci-avant. Certains blocs ont, néanmoins, fournis des éléments de réponses transversaux à plusieurs axes : c'est le cas des blocs (3) et (4).

Pour permettre le recueil de données exemplifiées et ancrées dans l'expérience des jeunes, il leur a été proposé de répondre à certaines questions (principalement en partie (4)) en utilisant leur smartphone ou tablette. Ils-elles étaient par exemple invité-es à ouvrir leurs deux app' favorites pour y repérer une info attirant particulièrement leur attention, ou encore identifier leurs derniers partages dans le domaine. La longueur du questionnaire variait ainsi : elle était augmentée, pour un élève indiquant utiliser l'une ou l'autre app' pour s'informer, de questions relatives à ces ou cette app'. Tandis qu'un élève indiquant ne pas disposer d'un smartphone ou d'une tablette, et n'utiliser aucune app', était redirigé plus rapidement vers la fin du questionnaire. Chaque élève, en fonction de ses usages et expériences, répondait à un maximum de 60 questions.

Le questionnaire combine des questions à choix multiples (réponse unique ou réponses multiples) et des questions ouvertes.

Les focus-groups

Pour organiser le focus-group avec une classe il était donc nécessaire qu'au préalable, les élèves de cette classe aient répondu au questionnaire et que les données relatives aient été analysées.

Chaque focus-group a été organisé suivant un canevas commun, et toujours en lien avec les résultats propres à la classe concernée. Un focus-group dure entre 40 et 50 minutes, soit au maximum une séance de cours. En cohérence avec le questionnaire et les 3 axes déjà détaillés, voici la structure du focus-group et les thèmes qu'il aborde :

1. Temps de présentation des intervenant-es et du projet d'enquête (5 minutes)

Partie 1 : Identification de l'information et de son rôle social (15 minutes)

1. Comment vous consultez l'info ?



Via PowerPoint : résultats sous forme de podium des thématiques favorites des élèves de la classe
Discussions

Où allez-vous rechercher ces informations ?

Wooclap

Discussions

2. Quel type d'info ?

Via PowerPoint : résultats sur les formats de prédilection des élèves

Discussions

Via PowerPoint : présentation de 4 vidéos traitant d'un même sujet d'actualité. Quelle est celle vers laquelle les élèves iraient pour avoir des infos sur le sujet concerné ?

Wooclap et discussions

3. Avec qui ?

Via PowerPoint : résultats sur les interlocuteur-ices avec qui les jeunes préfèrent discuter de l'info

Discussions

Partie 2 : Réception critique des informations (20 minutes)

2. Comment vous sélectionnez l'info ?

Diffusion d'une vidéo - <https://www.youtube.com/watch?v=eARwvrN8HQE>

Discussions et Wooclap

3. Comment faites-vous confiance à l'info ?

Via PowerPoint : résultats sur les éléments auxquels les élèves attachent de l'importance pour juger si une info est vraie ou non

Wooclap et discussions

Clôture et remerciements

Des questions de relance étaient prévues pour chacune des parties. Les contenus ont été projetés en classes ou par écran partagé (si focus-group à distance). Dans ce cas de figure, le choix de la plateforme était fonction des habitudes des enseignant-es.

L'enseignant-e était invité-e, durant les échanges qui ont précédé le focus-group, à adopter une posture de retrait et à limiter ses interventions lors des échanges avec les élèves. Chaque focus-group (en ligne ou hors-ligne) a été enregistré, toujours après accord de l'enseignant-e et des élèves. Cela a permis leur retranscription et leur analyse fine.

La phase d'analyse des données compilées des entretiens et questionnaires a été organisée durant l'été/début d'automne 2021.